

مبادرة مستقبل الاستثمار – نموذج ملخص الجلسة

التاريخ والساعة: الأربعاء 25 أكتوبر 2017، 13:45 - 15:15 عصرًا

العنوان: فريق العمل المكلف بمهام السياحة والترفيه (بقيادة إي واي)

مدير الجلسة: مايا وايتلي، شريك، إي واي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعقارات والضيافة والتشييد، الولايات المتحدة الأمريكية

المتحدثون:

- يوسف وهبة، شريك، إي واي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعقارات والضيافة والتشييد، الولايات المتحدة الأمريكية
- فادي غندور، الرئيس والمدير التنفيذي، مجموعة ومضة، الإمارات العربية المتحدة
- باري س. ستيرنليكت، الرئيس والمدير التنفيذي، مجموعة ستاروود كابيتال، الولايات المتحدة الأمريكية
- أليخاندرو أغاغ، المدير التنفيذي، فورميلا إي هولدنغ، إسبانيا

نظرة عامة على الجلسة:

زاد معدل السفر على المستوى الدولي بمقدار 4-5% سنوياً، مما يشير إلى استمرار النظرة المستقبلية الإيجابية لهذا القطاع. وبالرغم من ذلك، فإن خصائص المسافرين وتفضيلاته، علاوة على الوجهات السياحية، تتغير بشكل سريع استجابة للقوى الاقتصادية والديموغرافية الجديدة. يختار المسافرون في الوقت الراهن وبشكل متزايد "الوجهات الآمنة" والتجارب السياحية التي تعتمد على التقنيات الانغماسية والمصممة حسب الطلب. سوف نستعرض التوجهات المزعزعة في صناعة السياحة والترفيه، ويشمل ذلك الأمور التي تقود العرض والطلب في السوق الجديدة، وكيف يستفيد المستثمرون من الفرص الجديدة في القطاع، وكيف بدأت منطقة الشرق الأوسط في الظهور كوجهة للسفر على المستوى العالمي، وما هي البنية التحتية والحوافز الضرورية لضمان النجاح والاستمرارية.

أهم الاستنتاجات:

- تتمثل العوامل الحيوية لنجاح صناعة السياحة في الانفتاح (سهولة الحصول على تأشيرات الدخول للزوار والعاملين)، والنواحي اللوجيستية والبنية التحتية
- الزيادة في فئة كبار السن ستقود قاطرة النمو السياحي في كل أرجاء العالم من الآن وحتى عام 2025
- الانطباع الخاص بالمشروعات العملاقة: تعد تطورات مثيرة للاهتمام، غير أن استيعابها سوف يتطلب بعض الوقت، وينبغي أيضاً التخطيط لها بصورة ملائمة. ومن المهم جداً الاستفادة من أخطاء المشروعات القائمة لتجنب الإخفاقات
- يمثل ربط الريال بالدولار ميزة تفاضلية للزائرين من أمريكا الشمالية
- وجود استراتيجية واضحة لجذب المواهب المحلية والدولية
- يمكن لصناعة الضيافة أن تستوعب الأفراد في مناصب تتدرج من موظف الاستقبال وحتى المدير العام، وبذلك تؤدي لنمو الطبقة الوسطى السعودية

- تشييد البنية التحتية للاستفادة من قدرات سوق السفر المحلي والتقليل من هروب رأس المال نتيجة لإنفاق السعوديين على السفر إلى الخارج
- تعد استراتيجية تفعيل وجهات السفر الجديدة أمراً حيوياً، من الترفيهية وحتى التكنولوجيا

أهم الاقتباسات:

- "التركيز على الاستدامة، مع إشراك المعجبين وتعزيز التكنولوجيا" أليخاندر و أغانغ
- "تفعيل الموارد الطبيعية، والوجهات التي تتمتع بالشمس الدافئة والنظافة، والقيام بذلك بصورة صحيحة منذ البداية، علاوة على التخطيط البيئي المناسب"، باري س. ستيرنليكت
- "تكوين صورة للسعودية كوجهة آمنة"، باري س. ستيرنليكت
- "يتسم السعوديون بتوجههم الشديد نحو ريادة الأعمال، فينبغي على صناع السياسة أن يطوروا اللوائح ويواكبوا تلك الروح ويقدموا لها يد العون"، فادي غندور