

مبادرة مستقبل الاستثمار- ملخص الجلسة

التاريخ والوقت: الخميس، 26 أكتوبر 2017م، 12:00

العنوان: إعادة ابتكار الأعمال، محركات غير متوقعة للابتكارات الجديدة

مدير الجلسة: ديفيد روينستاين، المؤسس الشريك والرئيس التنفيذي الشريك، مجموعة كارلايل، الولايات المتحدة الأمريكية

المتحدثون

- يوسف البنيان، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، المملكة العربية السعودية
- أندرو ليفريس، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي، شركة داو للكيماويات، الولايات المتحدة الأمريكية
- كين مويليس، رئيس مجلس الإدارة والرئيس، مويليس أند كومباني، الولايات المتحدة الأمريكية
- رالف شلوستاين، الرئيس والرئيس التنفيذي، إيفركور، الولايات المتحدة الأمريكية
- سباستيان بازن، الرئيس التنفيذي، أكور أوتيلز، فرنسا

ملخص الجلسة

لحفاظ على التنافسية خلال مرحلة تهدد بها القوى المزعزعة إسقاط نماذج الأعمال التقليدية بين ليلة وضحاها، فإن الرؤساء التنفيذيين يضطرون للبقاء في تنبه متواصل من أجل إعادة ابتكار الأعمال. وهذا يأخذ عادة شكل تحول رقمي حقيقي، ومنصات أتمتة جديدة، ونماذج جديدة للأسعار، وهياكل تنظيمية جديدة، وعمليات استحواذ على الشركات الناشئة المبتكرة

وأنواع جديدة من المهارات، وإعادة التفكير باستراتيجيات الأعمال التقليدية. كيف يمكن للرئيس التنفيذي مساعدة الشركة على أن تبقى مرنة ومستعدة للتكيف في الوقت الذي ينشأ فيه التنافس من أماكن غير

متوقعة؟ هل يحتاج الرؤساء التنفيذيون إلى تعزيز منهجية أكثر ريادة في التفكير بين الموظفين، أم لا؟ ما التوازن الذي يجب إقامته بين الابتكار المزعزع والابتكار التدريجي في بيئة الأعمال اليوم؟ وما هي نماذج الأعمال الجديدة التي ستحقق الازدهار الأكبر في القرن الحادي والعشرين؟
المخرجات الرئيسية:

- يجب على الرؤساء التنفيذيين أن يكونوا في طليعة الابتكار. تنمية المهارات عامل بالغ الأهمية لأن مصدر الابتكار عادة يكون من الموظفين الأصغر سناً، أما حين يتعلق الأمر بالتنفيذي فلا بد من حضور الرئيس التنفيذي
- بيئات العمل في غاية الأهمية، إذ ينبغي تجديد البيئات التعاونية من أجل التشجيع على الابتكار. مساحة المكتب التقليدية باتت من الماضي.

أهم الاقتباسات

- كين مويليس، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، مويليس أند كومباني: "الابتكار في صلب تعريفه يتضمن احتمالية كبيرة للتعرض للفشل، لذلك يلزم أن تتيح فرصة التعرض للإخفاق في مؤسستك".
- رالف شلوستاين، الرئيس والرئيس التنفيذي، إيفركور: "إن كنت تريد خوض حوار جدي مع أحد العملاء، فقم بذلك وجهاً لوجه على مستوى شخصي. صحيح أن التكنولوجيا تستطيع تحقيق ذلك، لكن لا غنى عن التواصل الشخصي مع الآخرين".